



Communications Policy Rochester School

This policy seeks to promote and facilitate community togetherness through effective and efficient tools and processes, and is based on Chapter 2 of the Coexistence Manual on relationships and mental health. We invite all members of our beloved Rochester community to relate to each other with courtesy (respect and love for others), as well as treating others as they would like to be treated. To do this, it is essential that we avoid destructive habits (repetitive behaviors) in relationships, mental health, and problem solving (criticizing, threatening, punishing, blaming, singing, complaining, and bribing or rewarding to force). By avoiding them, it is essential to replace them with regular behaviors that bring people together, promote mental health, build community and facilitate the solution of everyday issues (constructive habits), such as trusting, conciliating, respecting, listening, supporting, encouraging and accepting (CREA).

Solving concerns and collecting suggestions

In order to keep Rochester School as an intelligent organization that learns from what it does, it is important that there be timely and direct feedback on all forms of relationships that occur among members of the school community. To do this, parents and students should resolve their concerns with the teacher with whom they have such concerns and, if they cannot resolve them with the teacher, they should resolve them with the Family Mentor or Coordinator. When a concern cannot be resolved with the Coordinator or Peer Mentor, the parent or student may ask the Relations Director to resolve it. The principal, Alethia Bogoya or her vice principal, Iliana Aljure, will be attentive to cases that have not been successfully resolved and to gather the suggestions of parents through the relationship directors, and take them to the Executive Committee for school improvement and innovation. Finally, at Rochester School there are the Coexistence Committee instances for coexistence issues or the Community Board of Directors for issues of conflicts between parents and school personnel that have not been resolved.

Parent's Council

The purpose of the Parent's Council is to promote and facilitate the optimal implementation of Rochester School's educational project. Therefore, the members of the Parent's Council are not to serve as a bridge between the actors of the educational service. The Parent's Council is at Rochester College to work for the unity, well-being and success of the entire community. The positions that serve as a bridge between parents and school management are the coordinators and family mentors, who will receive and resolve parent and student issues and suggestions, working as a team with the relationship managers and the Principal.

Chats through WhatsApp and parents' social networks will not include school staff and will not serve as an information channel for school management decisions. School employees who are also parents in Rochester will not be able to join these chats.

We invite the Parents' Council to create work teams for the benefit of the professional

development of parents, the improvement of the different services of the school and the



Communications Policy Rochester School

integration of everyone as a community. Serving as a channel for complaints and claims is the opposite of what is really expected.

Special applications

Seesaw

Seesaw is a web-based system for the management of the digital portfolio of student production from Pre-K to 2nd grade. Through this system, students and parents will receive useful feedback from the teachers of those grades.

Schoology

Schoology is an Internet-based system with a mobile application for the feedback of student work from 3rd to 11th grade. In this system, there will be courses and promotion groups per grade to promote the interaction of teachers with their students regarding student work and to promote group conversations between parents, students and teachers of each grade through the PROM groups of each grade.

Schoology is also there to promote messaging among school members.

ALMA

ALMA is a web-based system with a mobile application (Alma Now) for the following:

- ✓ Parents' and students' understanding of what is required of the student each day and each week in the various subjects to be successful at Rochester School.
- ✓ Understanding and collaboration between the teachers of the same students to generate quality conditions in every day and week. This is achieved through shared work and planning at ALMA in all classes of the same group of students.
- ✓ Knowledge and understanding of the school calendar for each week and month
- ✓ Messaging between students, teachers, directors and non-teachers.
- ✓ Official school grades, both for reports at the end of each period and for the end of each year.
- ✓ Update of family demographics, such as address and phone number changes, managed by each parent and worker.

Communication between school staff and client families

Rochester School has the following tools for communication between its staff and client families:

- ◆ WhatsApp parent chats will not be used for improvement or resolution of issues at school, as they are not part of the formal feedback process through the Coordinator or Family Mentor.
- ◆ The Rochester School Board will collect feedback from parents and students in each grade on specific issues through SurveyMonkey institutional forms and surveys, discussions through Schoology PROM groups in grades 3-11, and virtual and face-to-face meetings with conversation protocols that allow for empathetic listening and promote systemic solutions, not quick fixes that are returned with unintended harmful consequences.
- ◆ The campus has Avaya telephony in each of the classrooms and offices with digital extensions to each of the teachers and workers so that students and their parents



Communications Policy Rochester School

can communicate during the day, to facilitate communication between various physical areas of the school (such as the infirmary), and for parents to contact teachers and non-teachers directly on their digital extensions.

- ◆ The school publishes a weekly news bulletin, Thursday Times, on the achievements of the previous week at each level and on the planning for the next week. This newsletter is Internet-based and part of the school's Internet domain but is hidden from the public for security reasons.
- ◆ The school's website, <https://rochester.edu.co>, with all institutional policies, links to the school's various applications (ALMA, Schoology, PayGo, OpenApply, statement, aexrochester.org, FreshTeam), blogs and information on all the school's teaching staff, access to partner organizations, a classified announcements portal for community only, information on the educational project and receipt of applications for jobs at the school.
- ◆ There are institutional cell phone lines for transportation service, food service, billing and portfolio service, Principal's office, Nursing and the Admissions and Visitors Center. Personal cell lines of the school workers are for their personal use and they decide whether or not to give their number to the parents.
- ◆ Interactive communication between school staff and parents should be done through direct messages, discussions and PROM groups' walls by Schoology for 3rd-11th grades, communication by Seesaw about student work in Pre-K through 2nd grades, and e-mail messages using the worker's institutional mailbox. School management will be periodically testing new applications, such as Slack, for interactive communication between workers and families. Messaging through ALMA is used to communicate people in the community with each other, which ALMA does through e-mail. Announcements to certain groups and to the whole community via ALMA are authorized only for school management and are executed by ALMA via the e-mails registered in that system.
- ◆ Rochester School has a Twitter account for emergency news, invitations to admissions meetings, inter-institutional support with partners, and announcements. The institutional channel on YouTube is used to share private information to the school community and to share achievements with the general public. Institutional accounts on FaceBook and Instagram are used to share community achievements, invite to admissions briefings, disseminate emergency news and position the school.



Política de comunicaciones Colegio Rochester

Esta política busca promover y facilitar la unión de la comunidad por medio de herramientas y procesos efectivos y eficientes, y está basada en el Capítulo 2 del Manual de Convivencia sobre relaciones y salud mental. Invitamos a todos los miembros de nuestra querida comunidad rochesteriana a relacionarse con cortesía (respeto y cariño por los demás), como tratando a los demás como quisiera ser tratado. Para ello, es esencial que evitemos los hábitos destructivos (comportamientos repetitivos) de las relaciones, la salud mental y la solución de problemas (criticar, amenazar, castigar, culpar, cantaletear, quejarse y sobornar o premiar para forzar). Al ir evitándolos es esencial reemplazarlos por comportamientos habituales que acercan a las personas, promueven la salud mental, construyen comunidad y facilitan la solución de asuntos cotidianos (hábitos constructivos), tales como confiar, conciliar, respetar, escuchar, apoyar, animar y aceptar (CREA).

Solución de inquietudes y recolección de sugerencias

Con el propósito de mantener al Colegio Rochester como una organización inteligente que aprende de lo que hace, es importante que haya retroalimentación oportuna y directa en todas las formas de relación que se dan entre los miembros de la comunidad escolar. Para ello, los padres y estudiantes deben resolver sus inquietudes con el profesor con quien las tengan y, si no las pueden resolver con el profesor, las deben resolver con el Coordinador o Mentor de Familia. Cuando no se haya podido resolver con el Coordinador o Mentor de Familia, el padre de familia o estudiante podrá pedirle al Director de Relaciones que lo resuelva, quien buscará de alguna manera involucrar a todos los actores anteriores, aunque en algunas ocasiones por medio de reuniones individuales. La rectora, Alethia Bogoya o su vicerrectora, Iliana Aljure, estarán atentas para atender los casos que no se hayan podido resolver exitosamente y para recoger las sugerencias de los padres de familia a través de los directores de relaciones, y llevarlas al Comité Ejecutivo para el mejoramiento y la innovación escolar. Por último, en el Colegio Rochester están las instancias del Comité de Convivencia para asuntos de convivencia o el Consejo Directivo de la Comunidad para asuntos de conflictos entre los padres de familia y el personal del colegio que no se hayan podido resolver.

Consejo de Padres

El propósito del Consejo de Padres es promover y facilitar la óptima implementación del proyecto educativo del Colegio Rochester, por lo que los miembros del Consejo de Padres no están para servir de puente entre los actores del servicio educativo. El Consejo de Padres está en el Colegio Rochester para trabajar por la unión, el bienestar y el éxito de toda la comunidad. Los cargos que sirven de puente entre los padres de familia y la dirección del colegio son los coordinadores y mentores de familia, quienes recibirán y resolverán los asuntos de los padres y estudiantes, al igual que sus sugerencias, trabajando en equipo con los directores de relaciones y la Rectoría.

Los chats a través de WhatsApp y las redes sociales de los padres de familia no tendrán personal del colegio y no servirán de canal informativo para la toma de decisiones de la dirección del colegio. Los trabajadores del colegio que también sean padres de familia en el Rochester no podrán formar parte de dichos chats.

Invitamos al Consejo de Padres a armar equipos de trabajo en beneficio del desarrollo profesional de los padres de familia, el mejoramiento de los diferentes servicios del colegio y la



Política de comunicaciones Colegio Rochester

integración de todos como comunidad. Servir de canal de quejas y reclamos es opuesto a lo que realmente se espera.

Aplicaciones especiales

Seesaw

Seesaw es un sistema basado en Internet para la administración del portafolio digital de la producción estudiantil de Prejardín a 2°. A través de dicho sistema, los estudiantes y padres recibirán retroalimentación útil por parte del profesorado de dichos grados.

Schoology

Schoology es un sistema basado en Internet y con aplicación móvil para la retroalimentación de los trabajos estudiantiles de 3° a 11°. En dicho sistema, existirán cursos y grupos de promoción por grado para promover la interacción de los profesores con sus estudiantes con respecto a los trabajos estudiantiles y para promover las conversaciones grupales entre los padres, estudiantes y docentes de cada grado a través de los grupos PROM de cada grado.

Schoology también está para promover la mensajería entre miembros del colegio.

ALMA

ALMA es un sistema basado en Internet y con aplicación móvil (Alma Now) para lo siguiente:

- ✓ Comprensión de los padres y estudiantes de lo que se requiere del estudiante cada día y cada semana en las diversas asignaturas para ser exitosos en el Colegio Rochester.
- ✓ Comprensión y colaboración entre los docentes de los mismos estudiantes para generar las condiciones de calidad en cada día y semana. Se logra esto, a través de los trabajos y la planeación compartida en ALMA en todas las clases del mismo grupo de estudiantes.
- ✓ Conocimiento y comprensión del calendario escolar de cada semana y mes.
- ✓ Mensajería entre estudiantes, profesores, directivos y no-docentes.
- ✓ Calificaciones oficiales del colegio, tanto para los informes al final de cada periodo como para el final de cada año.
- ✓ Actualización de los datos demográficos de las familias, como cambios de dirección y teléfono, administrados por cada padre de familia y trabajador.

Comunicación entre el personal del colegio y las familias cliente

El Colegio Rochester cuenta con las siguientes herramientas de comunicación entre su personal y las familias cliente:

- ◆ Los chats de WhatsApp de los padres de familia no serán utilizados para el mejoramiento o la resolución de asuntos en el colegio, ya que no forman parte del proceso de retroalimentación formal a través del Coordinador o Mentor de Familia.
- ◆ La Dirección del Colegio Rochester recogerá la retroalimentación de los padres y estudiantes en cada grado sobre asuntos puntuales a través de formularios y encuestas institucionales de SurveyMonkey, debates por medio de los grupos PROM de Schoology en 3°-11° y reuniones virtuales y presenciales con protocolos de conversación que permitan la escucha con empatía y promuevan soluciones sistémicas, no arreglos rápidos que se devuelvan con consecuencias nocivas no intencionadas.
- ◆ El campus cuenta con telefonía Avaya en cada una de las aulas y oficinas con extensiones digitales a cada uno de los docentes y trabajadores para que los estudiantes y sus padres se puedan comunicar durante el día, para facilitar la comunicación entre las



Política de comunicaciones Colegio Rochester

diversas zonas físicas del colegio (como enfermería), y para que los padres de familia contacten directamente a los profesores y no docentes en sus extensiones digitales.

- ◆ El colegio publica un boletín semanal de noticias, Thursday Times, sobre los logros de la semana anterior en cada nivel y sobre la planeación de la siguiente. Este boletín está basado en Internet y parte del dominio en Internet del colegio pero ocultó al público por razones de seguridad.
- ◆ El sitio en Internet del colegio, <https://rochester.edu.co>, con todas las políticas institucionales, enlaces a las diversas aplicaciones del colegio (ALMA, Schoology, PayGo, OpenApply, estado de cuenta, aexrochester.org, FreshTeam), blogs e información sobre todo el personal docente del colegio, acceso a organizaciones aliadas, portal de clasificados exclusivo para la comunidad, información sobre el proyecto educativo y recepción de solicitudes de trabajo en el colegio.
- ◆ Existen líneas celulares institucionales para el servicio de transporte, el servicio de alimentos, el servicio de facturación y cartería, Rectoría, Enfermería y el Centro de Admisiones y Visitantes. Las líneas celulares personales de los trabajadores del colegio son para su uso personal y esas personas deciden si dan o no su número a los padres de familia.
- ◆ La comunicación interactiva entre el personal del colegio y los padres de familia se debe realizar a través de los mensajes directos, los debates y los muros de los grupos PROM por Schoology para 3º-11º, la comunicación por Seesaw sobre el trabajo estudiantil en Prejardín a 2º, y los mensajes por correo electrónico usando el buzón institucional del trabajador. La Dirección del Colegio estará periódicamente haciendo pruebas de nuevas aplicaciones, como Slack, para la comunicación interactiva entre trabajadores y las familias. La mensajería a través de ALMA se utiliza para comunicarse las personas de la comunidad entre sí, lo cual ALMA ejecuta por medio de correos electrónicos. Los anuncios a ciertos grupos y a toda la comunidad por medio de ALMA queda autorizada solo para los directivos del colegio y lo ejecuta ALMA por medio de los correos electrónicos registrados en dicho sistema.
- ◆ El Colegio Rochester tiene una cuenta en Twitter para noticias de emergencia, invitación a reuniones de admisiones, apoyo interinstitucional con sus aliados y anuncios publicitarios. El canal institucional en YouTube se utiliza para compartir información privada a la comunidad escolar y para compartir logros con el público en general. Las cuentas institucionales en FaceBook e Instagram se utilizan para compartir logros de la comunidad, invitar a reuniones informativas de admisiones, difundir noticias de emergencia y posicionar al colegio.